

생존을 넘어선 압도적 우위, AX 크리에이터 엑셀러레이팅

700시간의 강도높은 훈련. UX/UI 기획과 영상 제작을 생성형 AI로 융합하여,
디지털 전환(DX)을 넘어 AI 전환(AI) 시대의 마스터 크리에이터를 양성합니다.

[국비지원 산대특 과정]

[정원 20명 한정]

[NCS 4수준 (최고 7수준 도달)]

패러다임의 이동: 단순 작업의 종말, 지능형 융합 인재의 부상

DX 시대 - 한계 도달

- 단일 직무 중심
(기획, 디자인, 퍼블리싱,
편집의 엄격한 분리)

- 수작업 의존에 따른
생산성 병목 현상

- 경험과 감각에만 의존하는
주관적 의사결정

AX 시대 - 본 과정의 타겟



- 생성형 AI를 매개로 한 직무 간 융합
(Full-Stack Creator)

- AI 어시스턴트(v0.dev, Cursor 등)를
통한 생산성의 기하급수적 극대화



- GA4, Hotjar 등 사용자 행동
데이터에 기반한 정량적
문제 해결



진화의 격차: 당신의 시장 가치를 결정할 역량 매트릭스

	전통적 디자이너	AX 크리에이터
작업 방식 (Workflow)	툴 사용법 숙달 및 반복적인 수작업 중심	AI 프롬프트 엔지니어링 및 워크플로우 자동화 설계
기획 및 의사결정 (Decision Making)	직관에 의존한 정적인 와이어프레임 설계	데이터(히트맵, A/B 테스트) 기반의 시스템 디자인 및 정량적 검증
산출물의 범위 (Output Scope)	단일 포맷의 정지 이미지 또는 단순 컷 편집 영상	반응형 웹 코딩, 초현실적 AI 합성 영상, 멀티 플랫폼(OSMU) 캠페인
문제 해결 (Problem Solving)	주어진 기획안의 시각적 구현에 국한	산업 현장의 비즈니스 문제를 AI 기술로 해결하는 HITL(Human-In-The-Loop) 주도

핵심 철학: 인간이 조율하고, AI가 확장하는 크리에이티브



전면적인 무기고: 700시간 동안 마스터할 5차원 AI 기술 스택

Text & Agent Systems (기획/에이전트)

ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity
Dify, OpenClaw, ollama (AI 에이전트 구축 및 하네스 엔지니어링)

Generative Image & Design (시각 에셋)

Midjourney, DALL·E 3, Adobe Firefly
Stable Diffusion (ComfyUI 로컬 모델), NaNo Banna2 (캐릭터 일관성 제어)

Video Synthesis & Audio (영상/음향 합성)

Runway, Pika, Kling, seedance 2.0, Luma AI
ElevenLabs (음성), Suno (음악), Topaz Video AI

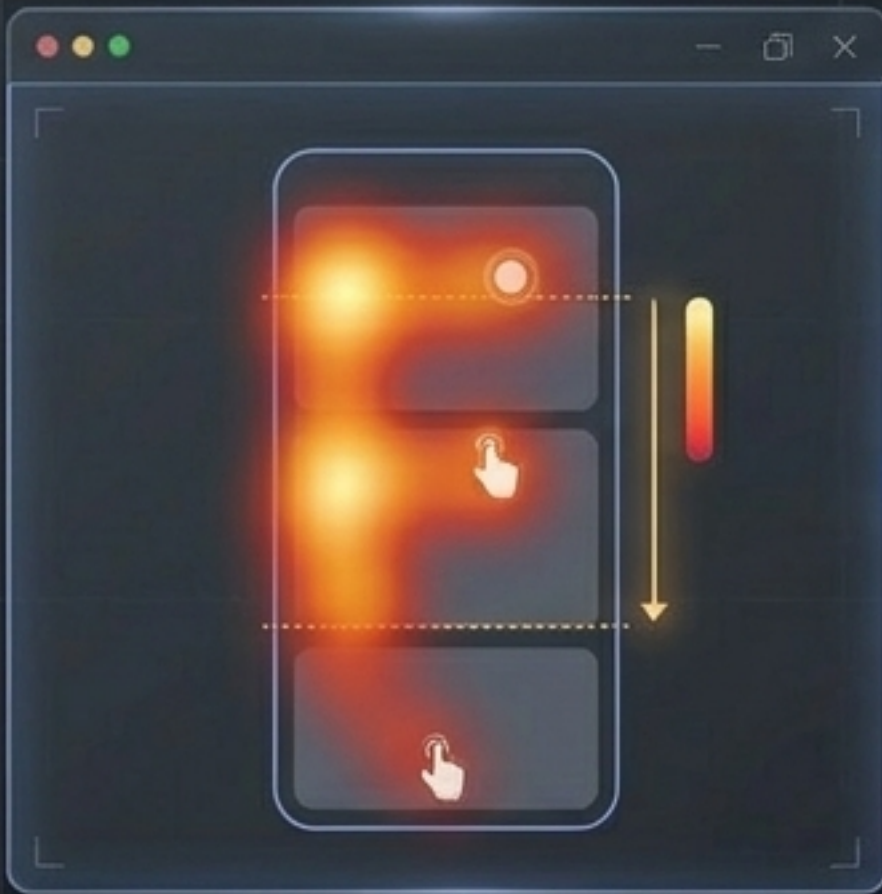
UX/UI & Prototyping (설계/프로토타이핑)

Figma (오토레이아웃, Variables), Miro, Hotjar, GA4, Maze
Uizard, Galileo AI, Magician (자연어 기반 UI 생성)

Dev & Video Production (최종 구현)

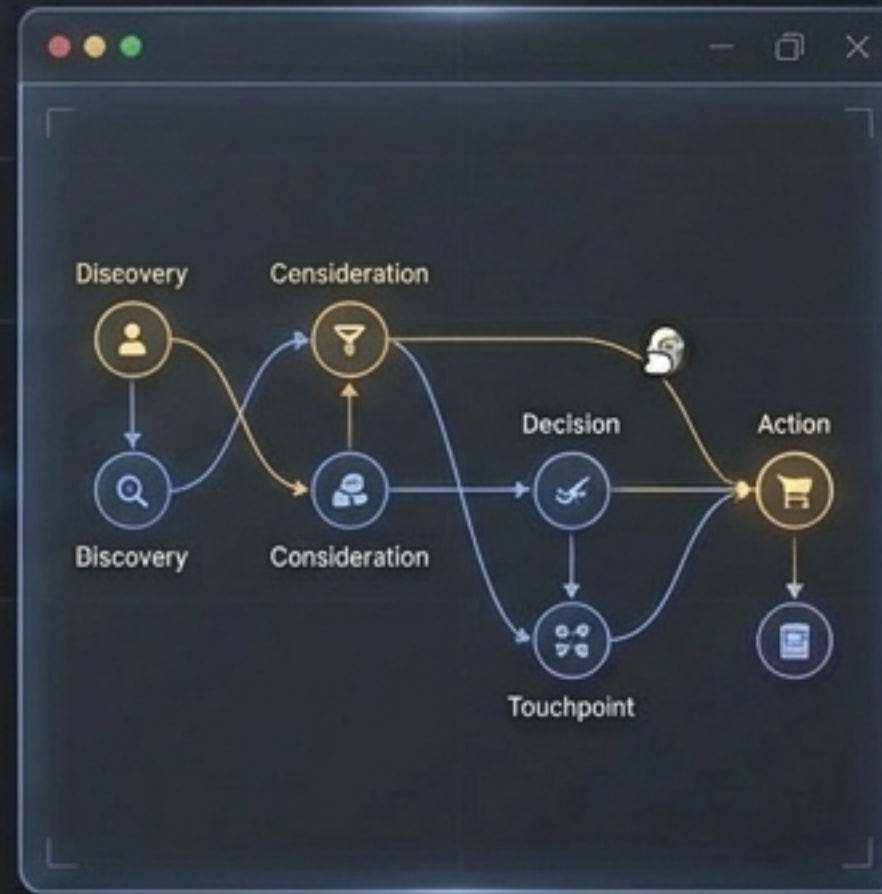
Visual Studio Code, v0.dev, Cursor (AI 코딩 어시스턴트)
DaVinci Resolve, CapCut (고급 후반 작업)

모듈 1: 데이터가 증명하는 사용자 경험(UX) 설계



Step 1: 정량적 데이터 수집 및 분석

GA4, Hotjar를 활용한 히트맵 및 스크롤 행동 분석. 직관이 아닌 실제 사용자 데이터에 기반한 페인포인트 도출.



Step 2: 페르소나 및 정보 아키텍처(IA) 구축

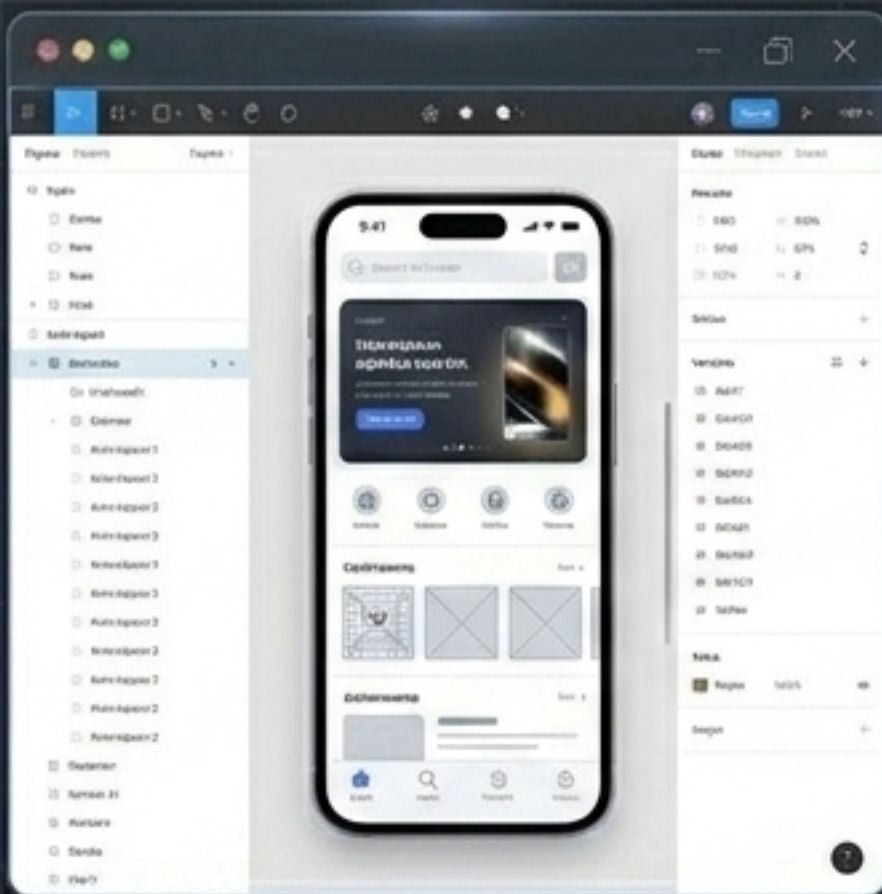
사용자 여정 지도(CJM) 설계 및 복잡한 정보를 체계화하는 사이트맵, 플로우차트 기획.



Step 3: 로우파이(Low-Fi)부터 이어지는 검증

Miro와 Balsamiq을 활용한 기능 중심의 와이어프레임 설계 및 A/B 테스트 가설 수립.

모듈 2 & 3: 압도적 생산성의 디자인 시스템과 AI 웹 퍼블리싱



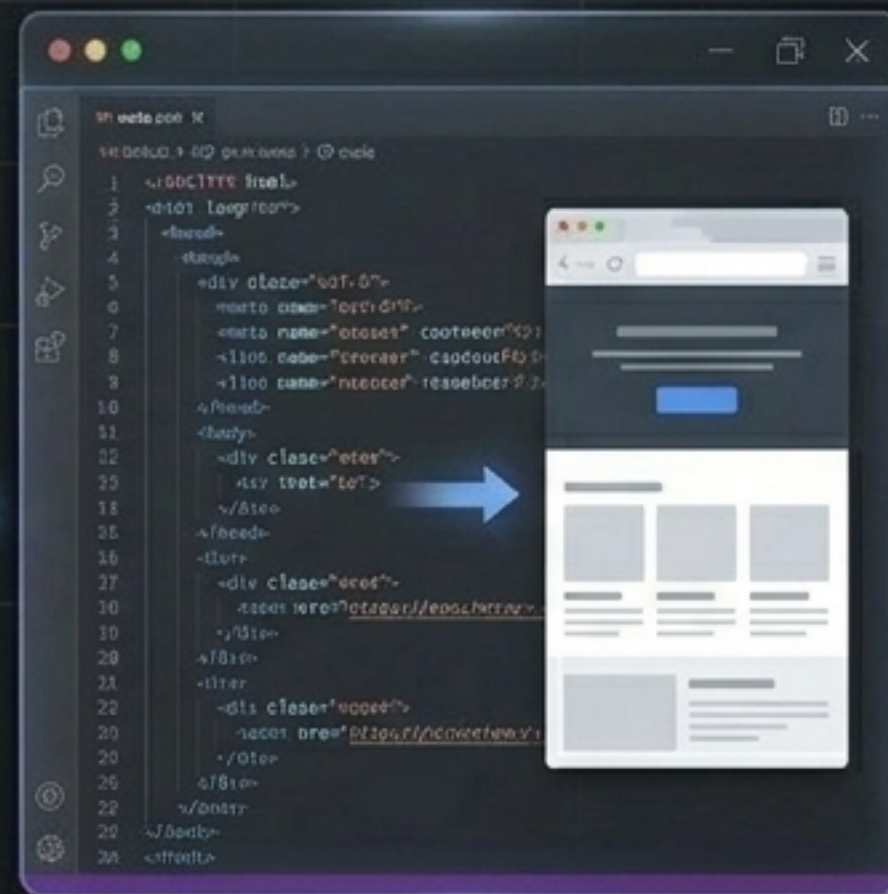
Figma 고도화 (디자인 시스템)

오토레이아웃과 변수(Variables)를 활용한 체계적 라이브러리 구축. Uizard와 Galileo AI를 통한 기획의 초안 자동 생성.



인터랙션 검증

Maze를 활용한 사용성 테스트 시뮬레이션 및 Breakpoint 기반 반응형 웹 설계.



AI 코딩 어시스턴트 융합

HTML5 시맨틱 마크업 및 CSS3(Flex/Grid) 기초 위에 v0.dev, Cursor를 연동. 디자인 시안을 호스팅 가능한 반응형 코드로 신속하게 변환하고 GitHub/Netlify 배포.

모듈 5: 초현실적 비주얼의 AI 영상 합성 및 프로페셔널 후반 작업



전문 편집 및 모션 그래픽 (DaVinci Resolve)

영상의 리듬을 지배하는 컷 편집,
색 보정(Color Grading), 그리고
타이포그래피 키프레임 애니메이션 적용.

생성형 AI 영상 합성 (Runway, Pika, Kling)

실사 영상에 초현실적 요소를
합성하거나 독창적인 배경 소스 생성.
기존 물리적 촬영의 한계를 파괴.

품질 고도화

(Topaz AI, ElevenLabs)

AI 스타일 변환(Style Transfer),
해상도 리마스터링, 그리고 자연스러운
AI 음성 및 Suno 맞춤형 BGM 결합.

모듈 6: 멀티 플랫폼 최적화와 데이터 기반 마케팅 확산



데이터 기반 매체 전략
AI 분석 툴 활용 타겟 행동 패턴 분석.
알고리즘 추천 및 검색엔진 최적화(SEO) 고려 유통 계획.

디자인 시스템 적용
(Canva & Midjourney)
유튜브 썸네일, 인스타그램 카드뉴스, 틱톡
포맷 등 각 규격에 맞는 고품질 에셋 생성.
플랫폼이 달라져도 브랜드 일관성 유지.

최종 완성: 140시간의 산업체 연계 포트폴리오 프로젝트

현장 요구 분석 (요구 사항)

가상의 과제가 아닌
실제 산업 현장의
비즈니스 이슈를 분석하여
생성형 AI 기술을 활용한
기획안 수립.

시스템 구축 (파이프라인)

기술적 난제(영상 품질
저하, 합성 오류 등)를
해결하기 위한 집중
멘토링 및 최적화된
영상 산출 시스템 구축.

하이파이 프로토타입 (실전 구현)

산업 현장에서
즉시 활용 가능한
고해상도 AI 융합 영상
및 UX 결과물 도출.

포트폴리오 브랜딩 (취업 연계)

개인의 직무 강점과
문제 해결 과정을
논리적으로 시각화한
웹 포트폴리오 및
쇼릴(Showreel) 완성.

700시간의 진화 타임라인: 기초에서 융합 프로젝트 마스터까지



완전한 파이프라인의 완성: 디자인과 영상의 경계를 부수다

좌측 루프 - UX/UI (기획과 뼈대)

데이터로 사용자 행동을 읽고,
논리적인 정보 구조(IA)와
상호작용 체계를 설계.

우측 루프 - Video (시각화와 확산)

감각적인 스토리텔링과
모션 그래픽으로 브랜드의 가치를
폭발적으로 전달.

중앙 교차점 - Generative AI

이 두 개의 거대한 축을 하나로 연결하는
무한동력. UX 기획을 코드로 자동화하고,
텍스트를 영상으로 즉각 변환하여
아이디어의 병목 현상을 제로(0)로 만듭니다.

누구를 위한 과정인가? 단 20명을 위한 엑셀러레이팅



➤ 모집 요건

- 학력 무관. 단, 디지털 디자인 및 영상 제작 분야로의 확고한 취업/창업 의지를 가진 자.



➤ 우대 사항

- 컴퓨터공학, 소프트웨어, 디지털디자인 등 관련 학과 전공자
- 공공/민간 SW 아카데미 교육 수료생 및 관련 분야 실무 경력자



➤ 희소성

- 전면 집체 훈련(오프라인 멘토링). 품질 관리를 위해 오직 20명의 엘리트 예비 크리에이터만 선발하여 밀착 지도합니다.

AI는 스스로 창조하지 않습니다. 이를 조율할 '당신'이 필요합니다.

도구에 종속될 것인가, 도구를 지휘할 것인가.
당신의 커리어를 바꿀 700시간의 여정이 시작됩니다.

[과정 지원하기 / 상세 커리큘럼 확인]

기수 한정 20명 선발 마감 임박.